

SOSIE 2nd Generation

SOLUTION

Inventaire de personnalité et des valeurs au travail

Inventaire de personnalité le plus utilisé en France, SOSIE 2nd Generation apporte des informations précieuses sur la personnalité, les valeurs ou les motivations de la personne évaluée. Ce test vous permet d'identifier les correspondances ou les décalages entre le poste proposé, la motivation et les comportements professionnels.

CE QU'IL ÉVALUE


20 dimensions décisives

- ✔ **Traits de personnalité**
Persévérance, résistance au stress, curiosité d'esprit, dynamisme, etc.
- ✔ **Valeurs interpersonnelles**
Conformisme, liberté d'action, intérêt pour les autres, goût du pouvoir, etc.
- ✔ **Valeurs personnelles**
Challenge personnel, conviction, organisation/méthode, etc.

CE QU'IL VOUS APORTE


- ✔ Prédiction du comportement professionnel et de l'adaptation dans l'entreprise, l'équipe ou le poste.
- ✔ Réduction des erreurs de recrutement liées à une incompatibilité de valeurs entre le-la candidat-e et son environnement professionnel.
- ✔ Identification de l'environnement dans lequel la personne sera la plus performante.
- ✔ Analyse des compétences et des pistes de développement.
- ✔ Vision dynamique du-de la candidat-e avec les valeurs qui expliquent ses comportements.

Formation obligatoire

 DURÉE DU TEST
25 à 30 min.

 LANGUES
Français, anglais (UK, AUS, Inde), néerlandais, allemand, portugais (Brésil).

 CONTEXTE D'UTILISATION
Recrutement, bilan, coaching, développement personnel, gestion de carrière et mobilité.

 CONDITIONS DE VENTE
L'acquisition de SOSIE 2nd Generation est exclusivement réservée aux personnes ayant obtenu l'habilitation.

 TARIFS
Grille tarifaire sur demande.

LES POINTS FORTS

- Évaluation rapide et flexible. Réalisable à distance. Correction instantanée.
- Fiabilité prouvée et éprouvée : plus de 7 000 RH formé-e-s et certifié-e-s au SOSIE 2nd Generation.
- Adaptation aux contextes internationaux et multiculturels : échantillon international. Étalonnages spécifiques. Larges choix de langues.
- Modération de la désirabilité sociale : réponses à choix forcés.



L'AUTEUR
Leonard V. Gordon

Psychologue particulièrement intéressé par l'étude de la personnalité, des valeurs et de la façon de rendre l'évaluation plus efficace, **Leonard V. Gordon** a occupé de nombreuses fonctions au cours de sa carrière dont président du laboratoire d'évaluation des comportements pour l'US Army ainsi que directeur de l'évaluation du personnel pour l'US Navy. Professeur de psychologie et de statistiques à New York, il est l'auteur de nombreuses publications sur la personnalité et ses tests ont été traduits dans plus de 20 langues.