

# DÉMARCHE 360°

## FORMATION MÉTHODOLOGIQUE

### PUBLIC CONCERNÉ

Professionnel·le·s des ressources humaines, coachs, consultants et psychologues impliqués dans l'accompagnement, le coaching et le développement des personnes et des équipes

### PRÉ-REQUIS

Expérience de l'accompagnement et du développement individuel d'un public d'adultes en situation professionnelle

### MODALITÉS

- » DURÉE 2 heures environ
- » NOMBRE D'HEURES  
En blended learning  
(1 heure en e-learning +  
1 heure en classe virtuelle)
- » HORAIRES 9h30 - 10h30 ou  
14h - 15h  
(en fonction de la date)
- » NOMBRE DE PARTICIPANT·E·S  
10 personnes maximum  
(pour la session en classes)

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- » PENDANT LA FORMATION
  - Alternance d'exposés théoriques, méthodologiques et d'exercices (pour le module en e-learning), questions/réponses et échanges (pour la session en classe)

### MATÉRIELS PÉDAGOGIQUES

- » Guides, fiches pratiques & ressources documentaires (dématérialisés et accessibles en lecture/téléchargement via un LMS)

### QUALIFICATION Aucune

### MODE D'ÉVALUATION Aucun

### ACCESSIBILITÉ

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- » Comprendre le concept de démarche 360°, une méthode de développement des pratiques professionnelles et managériales,
- » Identifier et définir les différentes étapes à mener dans une démarche 360°,
- » Comprendre et s'approprier le rôle, la posture et les responsabilités qui incombent au coach/consultant·e qui accompagne cette démarche de développement individuel de type « feedback »,
- » Maîtriser les différents types de résultats du questionnaire 360° TALENT ZOOM 2<sup>nd</sup> Generation et comprendre comment ils sont structurés et restitués,
- » Savoir appliquer l'ensemble de ces fondamentaux à une démarche de développement collectif d'une équipe ou d'un groupe de personnes adultes en situation professionnelle.

### PROGRAMME DE LA FORMATION

#### Session en e-learning

(à suivre avant la session en classe)

- » Le concept de démarche 360°, sa méthode, ses objectifs, ses conditions de réussite et ses limites,
- » Les particularités d'un questionnaire 360°, l'outil d'évaluation et de feedback des compétences, qui est intégré à la démarche 360°,
- » Les différentes étapes d'une démarche 360°, du cadrage du projet à l'élaboration du plan de développement individuel,
- » Le rôle du coach/consultant·e dans la démarche 360°, l'animation, la posture à adopter et les responsabilités à endosser,
- » L'animation d'une démarche 360° appliquée à une équipe ou à un groupe de personnes, le workshop et le feedback collectif,
- » La présentation du questionnaire TALENT ZOOM 2<sup>nd</sup> Generation, ses rubriques et les différents types de résultats restitués.

#### Session en classe

- » Présentation du questionnaire TALENT ZOOM 2<sup>nd</sup> Generation,
- » Réponses aux questions qui ont pu émerger durant le module e-learning et/ou demandes de précisions,
- » Questions/réponses autour de la démarche 360° et du rôle du coach/consultant·e.

#### TARIF (Par Personne en Inter-entreprises)

280 € HT (soit 336 € TTC)  
Les tests ne sont pas compris dans le prix de la formation

CODE STAGE 97340011

#### INTITULÉ DE LA FORMATION

DEMARCHE 360°

#### DATES DE LA FORMATION (2 heures)

- 7 février 2025 (à distance à 9H30)
- 3 mars 2025 (à distance à 9H30)
- 4 avril 2025 (à distance à 14H)
- 19 mai 2025 (à distance à 9H30)
- 23 juin 2025 (à distance à 9H30)
- 18 juillet 2025 (à distance à 9H30)
- 26 septembre 2025 (à distance à 9H30)
- 17 octobre 2025 (à distance à 9H30)
- 19 novembre 2025 (à distance à 9H30)
- 15 décembre 2025 (à distance à 9H30)