



Pearson



Enquête Pearson Global Learner Survey 2021

Les femmes face aux défis d'un marché du travail en constante évolution

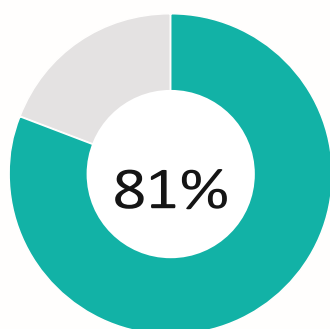
Trois millions de femmes à travers le monde ont quitté le marché du travail au cours de la pandémie de COVID-19. Alors que celle-ci perdure, les femmes du monde entier prennent des mesures importantes afin d'améliorer leurs perspectives d'emploi et donner un nouvel élan à leur vie et leur carrière. Bien que la voie à suivre ne soit pas tracée, elles espèrent améliorer leurs conditions, reprendre la main sur leur destin, et prendre des décisions éclairées pour réussir, tout en continuant à faire face aux défis traditionnels et à ceux de l'ère COVID.

Nous avons demandé à 6 000 femmes de six pays différents, comment ces défis avaient impacté leur vie, leur carrière ainsi que leur entourage. Les résultats montrent que nombre d'entre elles sont optimistes quant à leurs perspectives d'avenir et prêtes à surmonter les obstacles sur la voie de la réussite.

Qu'est-ce que nous apprend l'enquête ?

Les femmes sont au cœur De l'emploi post-pandémie

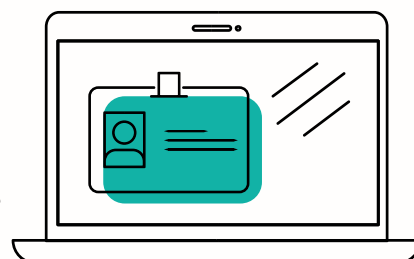
Le bilan économique de l'ère COVID est encore à établir, mais les femmes parviennent à trouver leur voie malgré les obstacles.



81% des femmes dans le monde ont vécu la pandémie comme une opportunité pour remettre en question leur vie et leur carrière.

- 88% des femmes en recherche d'emploi souhaitent améliorer leurs compétences professionnelles, à commencer par accroître leur capacité de communication.
- 68% des femmes qui travaillent, déclarent que la pandémie de COVID les a poussées à repenser leur plan de carrière. **Près de la moitié** d'entre elles prévoient de changer d'emploi ou de carrière dans les six prochains mois.
- 90% prévoient d'agir dans les 12 prochains mois pour changer de carrière, en recherchant de nouvelles opportunités, en mettant à jour leur CV et en candidatant à de nouveaux postes.
- 1 femme sur 5 prévoit de lancer sa propre entreprise en 2022.

En dépit du plafond de verre et d'autres barrières significatives à leur réussite, de nombreuses femmes sont optimistes quant à leurs perspectives d'avenir.



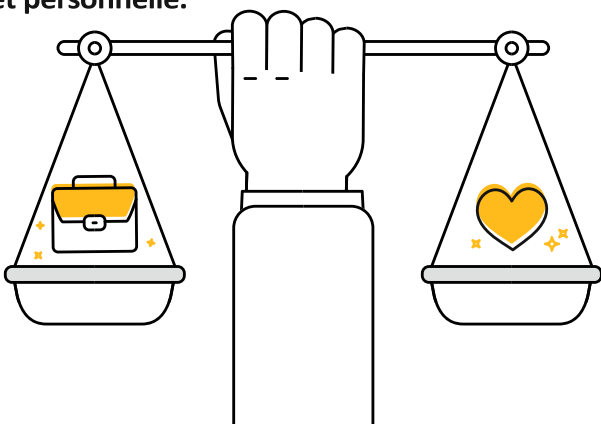
38% des femmes s'attendent à ce que les opportunités d'emploi s'améliorent au cours des six prochains mois.

- 74% pensent que les préjugés et la discrimination continuent d'impacter négativement les femmes dans leur recherche d'emploi.
- 77% des femmes s'inquiètent de trouver un emploi les rémunérant assez pour subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille et **plus de la moitié** sont préoccupés de trouver un emploi leur permettant de prendre soin de leur famille.
- Au moins **75% des femmes aux USA, au Royaume-Uni, au Brésil et en Inde** s'inquiètent que l'incertitude économique due à la pandémie, ait plongé de nombreuses femmes dans une situation de violences conjugales.



Les employeurs doivent créer des conditions de travail favorisant l'épanouissement des femmes.

Des facteurs systémiques, sociétaux et environnementaux ont accru le poids du stress. Les femmes veulent plus de soutien de la part de leurs employeurs pour leur santé mentale, leur sécurité, l'équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle.



- **38%** des femmes dans le monde ont cité « être préoccupée par leur stabilité Financière » comme étant leur plus grand facteur de stress actuel, suivi de près par « éviter d'attraper le COVID au travail » et « maintenir leur santé mentale ».
- **32%** des femmes désirent un salaire compétitif, alors que **25%** sont plus intéressées par des emplois du temps flexibles, **18%** recherchent des aides pour leur santé mentale ainsi que le développement des compétences techniques ou professionnelles et **15%** donnent la priorité aux options de télétravail proposées par leurs employeurs.
- Les femmes de la génération Z, qui sont moins soucieuses d'avoir un salaire compétitif que les autres générations, accordent également de l'importance à la flexibilité, aux aides pour leur santé mentale et au salaire. Plus que toute autre tranche d'âge, elles attendent également de leurs employeurs qu'ils fournissent des formations visant à prévenir le harcèlement sexuel, et à favoriser la diversité, l'égalité et l'inclusion.

À propos de cette enquête

Depuis maintenant trois ans, Pearson's Global Learner Survey est l'enquête d'opinion publique majeure portant la voix des apprenants du monde entier. Cette enquête a été menée par Morning Consult du 17 août au 5 septembre 2021, auprès d'un échantillon de 6 000 femmes de plus de 18 ans, actuellement en poste ou recherchant activement un emploi aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, au Brésil, en Inde, au Mexique et en Chine. Les résultats relatifs à chaque pays sont représentatifs des internautes du pays, moyennant une marge d'erreur de plus ou moins 3%.